

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED**

**中港照相器材集團有限公司**

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1123)

## 截至2023年3月31日止年度全年業績公告

### 摘要

- 收益增加6.3%至港幣10.79億元 (FY2021/22：港幣10.15億元)
- 本公司股東應佔淨利潤為港幣4,080萬元 (FY2021/22：港幣1,810萬元)
- 每股盈利為3.44港仙 (FY2021/22：1.53港仙)
- 董事會建議派付末期股息每股普通股1港仙 (FY2021/22：1港仙) 及特別股息每股普通股0.5港仙 (FY2021/22：無)

中港照相器材集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2023年3月31日止年度(「FY2022/23」或「本年度」)的綜合業績，連同去年(「FY2021/22」或「上年度」)的比較數字如下。

## 綜合收益表

截至2023年3月31日止年度

	附註	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
收益	2	1,079,245	1,015,240
銷售成本	3	<u>(813,444)</u>	<u>(793,401)</u>
<b>毛利</b>		<b>265,801</b>	221,839
其他收入及收益，淨額	2	31,561	19,226
投資物業公平值變動		5,867	14,281
銷售及分銷費用	3	(143,885)	(136,025)
廣告及市場推廣開支	3	(14,640)	(9,863)
行政開支	3	(96,058)	(84,646)
金融資產之減值虧損撥回		104	61
物業、廠房及設備以及使用權資產之減值虧損		<u>(1,740)</u>	<u>(602)</u>
<b>經營利潤</b>		<b>47,010</b>	24,271
租賃負債利息開支		(2,508)	(2,935)
應佔一間聯營公司業績		<u>-</u>	<u>-</u>
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>44,502</b>	21,336
所得稅開支	4	<u>(2,066)</u>	<u>(3,779)</u>
<b>本年度利潤</b>		<b><u>42,436</u></b>	<b><u>17,557</u></b>
利潤／(虧損)歸屬於：			
本公司擁有人		40,810	18,110
非控制性權益		<u>1,626</u>	<u>(553)</u>
		<b><u>42,436</u></b>	<b><u>17,557</u></b>
本年度本公司擁有人應佔每股盈利 基本	5	<u>3.44港仙</u>	<u>1.53港仙</u>
攤薄		<u>3.44港仙</u>	<u>1.53港仙</u>

## 綜合全面收益表

截至2023年3月31日止年度

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
本年度利潤	<u>42,436</u>	<u>17,557</u>
其他全面(虧損)／收入：		
可能重新分類至損益之項目		
換算海外業務匯兌差額	<u>(2,912)</u>	<u>1,548</u>
本年度其他全面(虧損)／收入	<u>(2,912)</u>	<u>1,548</u>
本年度全面收入總額	<u><b>39,524</b></u>	<u><b>19,105</b></u>
歸屬於：		
本公司擁有人	<u>37,898</u>	<u>19,658</u>
非控制性權益	<u>1,626</u>	<u>(553)</u>
	<u><b>39,524</b></u>	<u><b>19,105</b></u>

# 綜合財務狀況表

於2023年3月31日

	附註	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		24,432	28,529
投資物業		265,324	260,174
無形資產		4,711	–
使用權資產		81,190	94,321
按金		10,938	12,472
遞延稅項資產		169	190
		<u>386,764</u>	<u>395,686</u>
<b>非流動資產總額</b>			
		<u>386,764</u>	<u>395,686</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		176,839	155,237
合約資產		15,528	7,241
貿易應收賬項	7	46,213	44,502
應收一間聯營公司款項		–	–
預付款項、按金及其他應收賬項		51,600	55,203
可收回稅項		549	590
現金及銀行結餘		235,919	229,230
		<u>526,648</u>	<u>492,003</u>
<b>流動資產總額</b>			
		<u>526,648</u>	<u>492,003</u>
<b>資產總額</b>			
		<u>913,412</u>	<u>887,689</u>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		118,532	118,532
儲備		559,086	533,288
		<u>677,618</u>	<u>651,820</u>
非控制性權益		1,091	(782)
		<u>678,709</u>	<u>651,038</u>
<b>權益總額</b>			
		<u>678,709</u>	<u>651,038</u>

	附註	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
應計負債		9,293	5,009
租賃負債		21,165	29,026
遞延稅項負債		30,251	31,621
		<u>          </u>	<u>          </u>
<b>非流動負債總額</b>		<b>60,709</b>	65,656
		<u>          </u>	<u>          </u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬項及票據	8	58,565	60,320
合約負債		27,351	19,645
應計負債及其他應付賬項		45,538	44,190
租賃負債		33,840	37,728
應付稅項		8,700	9,112
		<u>          </u>	<u>          </u>
<b>流動負債總額</b>		<b>173,994</b>	170,995
		<u>          </u>	<u>          </u>
<b>負債總額</b>		<b>234,703</b>	236,651
		<u>          </u>	<u>          </u>
<b>權益及負債總額</b>		<b>913,412</b>	887,689
		<u>          </u>	<u>          </u>
<b>流動資產淨額</b>		<b>352,654</b>	321,008
		<u>          </u>	<u>          </u>
<b>資產總額減流動負債</b>		<b>739,418</b>	716,694
		<u>          </u>	<u>          </u>

附註：

## 1 編製基準

本集團綜合財務報表乃按香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港公司條例（「香港公司條例」）（第622章）之披露規定而編製。綜合財務報表乃按歷史成本法編製，惟重估投資物業則按公平值計量。

### (a) 本集團採納之修訂準則及修訂概念框架

本集團已應用以下修訂及修訂概念框架，該等修訂及修訂概念框架於2022年4月1日開始的財政年度強制應用，並與本集團之業務有關。

香港財務報告準則第3號（修訂）	概念框架之提述
香港會計準則第16號（修訂）	物業、機器及設備：擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號（修訂）	虧損合約—履行合約之成本
香港財務報告準則之修訂	香港財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進

上述修訂及概念框架對過往期間確認的金額概無任何影響，且預期不會對本期間或未來期間產生重大影響。

### (b) 已頒佈但尚未生效且本集團並未提早採納的新訂準則及現有準則修訂

		於以下日期或 之後開始年度 期間生效
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港會計準則第1號及香港財務報告 準則實務公告第2號之修訂	會計政策之披露	2023年1月1日
香港會計準則第8號（修訂）	會計估計之定義	2023年1月1日
香港會計準則第12號（修訂）	與單一交易產生之資產及負債有關之 遞延稅項	2023年1月1日
香港會計準則第1號（修訂）	附帶契約的非流動負債	2024年1月1日
香港會計準則第1號（修訂）	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
香港財務報告準則第16號（修訂）	售後租回的租賃負債	2024年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資	待定

本集團已開始評估上述新訂及修訂準則的影響，並預期上述各項不會對本集團的經營業績及財務狀況造成任何重大影響。本集團將於上述新訂準則及修訂生效後應用該等準則及修訂。

## 2 收益、其他收入及收益，淨額

收益亦即本集團之營業額，指(i)銷售貨品之發票淨值(已扣除退貨及折扣)；及(ii)提供相片沖印(「沖印」)產品的技術服務、影像解決方案、專業影音(「影音」)顧問訂製、設計及安裝服務之收入。

收益、其他收入及收益，淨額之分析如下：

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
<b>收益</b>		
產品銷售	894,863	872,416
提供服務之收入	184,382	142,824
	<u>1,079,245</u>	<u>1,015,240</u>
<b>其他收入及收益，淨額</b>		
銀行存款之利息收入	2,397	1,159
投資物業租金收入總值	8,537	9,044
市場推廣補助	5,818	5,055
出租人租金寬減	1,483	909
政府補助之收入／(收入退回)		
—保就業計劃(「保就業計劃」)(i)	9,754	(164)
—其他政府補助	—	60
其他	3,572	3,163
	<u>31,561</u>	<u>19,226</u>

附註：

- (i) 該金額為根據香港特別行政區政府(「政府」)推出的防疫抗疫基金所發放之薪金及工資補貼，以於2022年5月至7月期間支付僱員工資(2022年：退回來自2020年6月至11月的政府補助收入)。

### 3 按性質分類開支

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
銷售存貨成本	724,182	710,917
提供服務成本	45,512	47,276
核數師酬金		
審核服務	1,200	1,000
非審核服務	781	989
物業、廠房及設備之折舊	12,803	14,371
使用權資產之折舊	44,595	44,642
無形資產之攤銷	537	–
廣告及市場推廣開支(不包括僱員福利開支)	13,726	8,965
短期租賃付款	5,001	2,115
可變租賃付款	7,552	7,905
出售物業、廠房及設備之收益	(66)	(58)
存貨撥備／(撥備撥回)	723	(1,882)
撇銷貿易應收賬項	–	350
法律及專業費用	4,565	1,694
僱員福利開支	135,069	125,996
匯兌差額，淨額	1,461	(1,923)
其他	70,386	61,578
	<u>1,068,027</u>	<u>1,023,935</u>
銷售成本、銷售及分銷費用、廣告及市場推廣開支及行政開支合計		

### 4 所得稅開支

截至2023年3月31日止年度，香港利得稅根據在香港賺取之估計應課稅利潤，按稅率16.5%（2022年：16.5%）計提撥備。

根據利得稅兩級制，合資格公司就首港幣2,000,000元之利潤按8.25%之稅率繳納稅項，而超過港幣2,000,000元之利潤將按16.5%之稅率繳納稅項。截至2023年3月31日止年度，本集團有一間（2022年：一間）附屬公司可享受這項稅務優惠。於香港註冊成立而不符合利得稅兩級制資格之其他集團實體之利潤則繼續按16.5%之劃一稅率繳納稅項。

本年度中華人民共和國（「中國」）應課稅利潤的稅項按本集團經營業務之地區現行稅率計算。

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
當期稅項—香港		
年內計提	2,855	1,445
往年之撥備不足	104	58
當期稅項—中國		
年內計提	320	494
	<u>3,279</u>	<u>1,997</u>
遞延稅項	(1,213)	1,782
所得稅開支	<u>2,066</u>	<u>3,779</u>



## 5 每股盈利

每股基本盈利根據以下項目計算：

	2023年	2022年
本公司擁有人應佔利潤(港幣千元)	<u>40,810</u>	<u>18,110</u>
已發行普通股之加權平均數	<u>1,185,318,349</u>	<u>1,185,318,349</u>
每股基本盈利(港仙)	<u>3.44</u>	<u>1.53</u>

由於本集團於截至2023年及2022年3月31日止年度並無已發行潛在攤薄普通股，故並未就該等年度呈列之每股基本盈利作出攤薄調整。

## 6 股息

本年度已派付截至2022年3月31日止年度之末期股息港幣11,853,000元。

董事會建議就截至2023年3月31日止年度派付末期股息每股普通股1港仙(2022年：每股普通股1港仙)，以及特別股息每股普通股0.5港仙(2022年：無)，合共約港幣17,780,000元。本年度的擬派末期股息及擬派特別股息須待本公司股東於本公司應屆股東週年大會上批准後，方可作實。此等綜合財務報表並無反映該項應付股息。

## 7 貿易應收賬項

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
貿易應收賬項	46,418	44,811
減：貿易應收賬項之減值虧損	<u>(205)</u>	<u>(309)</u>
貿易應收賬項—淨額	<u>46,213</u>	<u>44,502</u>

本集團採用香港財務報告準則第9號規定之簡化方法為預期信貸虧損計提撥備，該準則允許對貿易應收賬項採用整個存續期作預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，該等應收賬項乃根據共同信貸風險特徵及賬單賬齡分組。

信貸最大風險為本集團並無持有任何抵押作擔保之貿易應收賬項之賬面值。

於2023年及2022年3月31日，由於流動應收賬項期限較短，其賬面值被視為等同於其公平值，並以港幣計值。

本集團與客戶之交易條款以現金或賒賬方式進行。就賒賬銷售而言，信貸期一般為15至30日，但部分具規模的客戶及項目銷售客戶賬期可延長至120日。每位客戶均有最高信貸限額，並由高級管理層預先批准。本集團致力嚴格控制未償還之應收賬項，並設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期檢視逾期結餘。

於2023年及2022年3月31日，結餘乃與多位不同客戶有關。

按發票日期計算，扣除虧損撥備前貿易應收賬項於年末之賬齡分析如下：

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
長達30日	38,467	34,237
31至60日	4,838	5,497
61至90日	1,093	892
91至120日	17	811
120日以上	2,003	3,374
	<u>46,418</u>	<u>44,811</u>

## 8 貿易應付賬項及票據

根據購買貨品及提供服務之日期計算，貿易應付賬項及票據於年末之賬齡分析如下：

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
3個月以內	56,757	58,750
3個月以上	1,808	1,570
	<u>58,565</u>	<u>60,320</u>

本集團之貿易應付賬項及票據為免息，且通常須於30日期限內繳訖。本集團貿易應付賬項及票據之賬面值與其公平值相若。

## 9 經營分類資料

就管理目的而言，本集團已按產品及服務劃分業務單位，四個可呈報的經營分類如下：

- (i) 產品銷售分類從事推廣及經銷相片沖印及印刷產品，以及銷售照相商品、護膚產品、消費電子產品及家用電器以及商用及專業影音產品；
- (ii) 服務分類從事提供相片沖印產品技術服務、影像解決方案、專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務；
- (iii) 投資分類包括本集團投資物業的業務；及
- (iv) 企業及其他分類包括本集團的企業收支項目。

本集團之主要經營決策者為本公司執行董事。執行董事獨立監察各經營分類的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分類表現乃根據可呈報分類的利潤／（虧損）（即計量經調整除所得稅前利潤／（虧損））評估。經調整除稅前利潤／（虧損）乃與本集團除所得稅前利潤／（虧損）貫徹計量，惟有關計量並不包括利息收入、融資成本及應佔一間聯營公司業績。

分類資產不包括遞延稅項資產、可收回稅項、現金及銀行結餘及其他未分配企業資產，原因為該等資產乃按集團整體基準管理。

分類負債不包括應付稅項、遞延稅項負債及其他未分配企業負債，原因為該等負債乃按集團整體基準管理。

分類間之銷售及轉讓按成本值加上附加值計算。

#### (a) 經營分類

	產品銷售		服務		投資		企業及其他		註銷		綜合	
	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
分類收益：												
外界客戶之銷售												
—某個時間點	894,863	872,416	21,237	29,577	-	-	-	-	-	-	916,100	901,993
—隨時間經過	-	-	163,145	113,247	-	-	-	-	-	-	163,145	113,247
分類間之銷售	53,313	48,251	4,472	4,040	-	-	-	-	(57,785)	(52,291)	-	-
其他收入及收益，淨額	15,936	8,810	15,643	7,879	8,902	9,407	87,413	60,367	(98,730)	(68,396)	29,164	18,067
投資物業公平值變動	-	-	-	-	5,867	14,281	-	-	-	-	5,867	14,281
總額	<u>964,112</u>	<u>929,477</u>	<u>204,497</u>	<u>154,743</u>	<u>14,769</u>	<u>23,688</u>	<u>87,413</u>	<u>60,367</u>	<u>(156,515)</u>	<u>(120,687)</u>	<u>1,114,276</u>	<u>1,047,588</u>
分類利潤／（虧損）	<u>30,102</u>	<u>24,490</u>	<u>16,295</u>	<u>(12,239)</u>	<u>11,135</u>	<u>20,496</u>	<u>(12,919)</u>	<u>(9,635)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>44,613</u>	<u>23,112</u>
利息收入											2,397	1,159
融資成本											(2,508)	(2,935)
除所得稅前利潤											44,502	21,336
所得稅開支											(2,066)	(3,779)
本年度利潤											<u>42,436</u>	<u>17,557</u>

	產品銷售		服務		投資		企業及其他		綜合	
	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
<b>資產及負債</b>										
分類資產	269,187	273,099	94,387	79,494	267,794	263,770	45,407	41,316	676,775	657,679
未分配資產									236,637	230,010
資產總額									<u>913,412</u>	<u>887,689</u>
分類負債	122,531	136,685	59,343	46,239	9,898	10,039	3,980	2,955	195,752	195,918
未分配負債									38,951	40,733
負債總額									<u>234,703</u>	<u>236,651</u>
<b>其他分類資料：</b>										
物業、廠房及設備之折舊	4,371	5,079	6,043	7,043	-	-	2,389	2,249	12,803	14,371
使用權資產之折舊	21,783	23,724	22,812	20,918	-	-	-	-	44,595	44,642
無形資產之攤銷	-	-	537	-	-	-	-	-	537	-
資本開支 <sup>1</sup>	4,459	7,181	6,011	1,660	-	-	4,594	452	15,064	9,293
投資物業公平值變動	-	-	-	-	5,867	(14,281)	-	-	5,867	(14,281)
存貨撥備／(撥備撥回)	723	(1,882)	-	-	-	-	-	-	723	(1,882)
物業、廠房及設備以及 使用權資產之減值虧損	1,740	-	-	602	-	-	-	-	1,740	602
金融資產之減值虧損撥回	-	-	(104)	(61)	-	-	-	-	(104)	(61)

<sup>1</sup> 資本開支包括添置物業、廠房及設備及無形資產。

(b) 地區資料

按交易所在地劃分之本集團收益分析如下：

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
來自外界客戶之收益—香港	<u>1,079,245</u>	<u>1,015,240</u>

按資產所在地劃分之本集團非流動資產(遞延稅項資產及按金除外)分析如下：

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
非流動資產		
香港	257,362	252,258
中國	<u>118,295</u>	<u>130,766</u>
	<u>375,657</u>	<u>383,024</u>

(c) 有關一名主要客戶之資料

收益中約港幣35,827,000元(2022年：港幣36,767,000元)乃產品銷售分類銷售予單一客戶所產生之銷售額。

## 管理層討論及分析

### 整體回顧

#### 收入及業績

本年度之綜合營業額為港幣10.79億元，較上年度增加6.3%。於本年度，隨著2019新型冠狀病毒（「COVID-19」或「疫情」）的防疫措施放寬、國際邊境重開及產品供應回復穩定，來自攝影產品、攝影及技術服務，以及企業對企業商用及專業影音產品分部的銷售額均較上年度顯著增長，而相反地，消費電子產品及家用電器分部的銷售額則在疫情中連續三年強勁增長後有所放緩。

毛利率由上年度的21.9%上升至本年度的24.6%，主要是由於固定成本相對於銷售額的比率於銷售額增加（主要源自攝影及技術服務分部）後降低，以及不同分部均專注於銷售高利潤率項目。於本年度，本集團自政府推出的保就業計劃收取補貼港幣980萬元，有關款項列入其他收入。

本集團為了提供足夠資源應付正在復甦的市場需求，以及滿足因銷售高利潤項目的額外工作而增加開支。廣告及市場推廣開支大幅增加48.4%至港幣1,460萬元，主要是由於本年度隨著疫情受控而積極參與活動贊助、電視廣告、產品發佈及宣傳活動。銷售及分銷開支佔銷售額之13.3%（FY2021/22：13.4%），隨銷售額及於香港迪士尼樂園（「樂園」）的影像解決方案業務恢復營運而給予一商務夥伴的企業聯盟費用上升而增加5.8%至港幣1.439億元。行政開支上升13.5%至港幣9,610萬元，主要是由於員工成本上升及因人民幣貶值而出現外幣匯兌虧損淨額港幣150萬元（FY2021/22：匯兌收益淨額港幣190萬元）所致。

股東應佔淨利潤為港幣4,080萬元，較上年度增加125.3%或港幣2,270萬元。撇除保就業計劃股東應佔的相關部分補貼港幣930萬元（FY2021/22：退回以往保就業計劃多付的股東應佔的相關部分補貼港幣10.7萬元）、業主提供的租金寬減港幣150萬元（FY2021/22：港幣90萬元），以及投資物業估值收益港幣590萬元（FY2021/22：港幣1,430萬元），股東應佔淨利潤為港幣2,410萬元，較上年度增加697.2%或港幣2,110萬元。

每股盈利為3.44港仙（FY2021/22：1.53港仙）。鑑於盈利表現理想，加上FUJIFILM在香港55週年誌慶，董事會建議就本年度派付末期股息每股普通股1港仙及特別股息每股普通股0.5港仙。

## 業務回顧

### 產品銷售

#### 攝影產品

數碼相機及鏡頭的銷售額較上年度增加17.1%，達到COVID-19前的FY2018/19銷售額的71.7%。本年度第三及第四季度的銷售額尤其受到刺激，原因是香港入境人士的酒店檢疫規定放寬後，海外旅遊逐漸恢復，香港人也更願意配備最新及最先進的攝影器材外遊。此外，重新開放與中國的邊境後，經銷商開始為預期增長的需求而儲備存貨。另一方面，在各種社交場合復常的推動下，即影即有相機及菲林的銷售額較上年度分別大幅增長26.6%及46.0%。儘管日圓於本年度貶值，令平行產品在定價方面更具競爭力，但由於即影即有相機的全球供應仍然有限，加上日本FUJIFILM亦因應日圓匯率而加強調節在日本的定價政策，故即影即有相機於本年度的銷售額並沒有受太大影響。

過去兩年疫情半導體短缺及上海於本年度第一季度封城，嚴重影響庫存供應及打擊該等期間的銷售額。然而，隨著疫情於本年度受控及全球各國放寬防疫措施，產品供應自本年度第二季度起逐漸回升，並於第三季度及第四季度恢復穩定。因此，與上年度相比，更多新產品於本年度推出。於本年度推出的數碼相機包括分別於2022年7月、9月及11月推出的X-H2S、X-H2及X-T5，而於本年度推出的鏡頭則包括於2022年7月推出的XF150-600mm F5.6-8 R LM OIS WR、於2022年9月推出的XF56mm F1.2 R WR、XF18-120mm F4 LM PZ WR及GF20-35mm F4 R WR，以及於2022年11月推出的XF30mm F2.8 R Macro。於本年度推出的即影即有相機及菲林包括於2022年8月推出的instax mini Link 2打印機、於2022年11月推出的instax SQUARE Link打印機、於2022年11月推出的instax mini噴漆塗鴉邊框即影即有菲林及於2023年2月推出的instax mini心心邊框即影即有菲林。

本分部的數碼相機品質卓越，大受歡迎，於本年度榮獲多個獎項。FUJIFILM X-H2分別獲DCFever評為「2022年最佳APS-C片幅相機」，並獲DPREVIEW評為「Best Mirrorless for Video 2022」。FUJIFILM GFX100S獲DCFever評為「2022年最佳中片幅數碼相機」。此外，FUJIFILM X-H2S獲得DPREVIEW頒發的「Product of the Year 2022」冠軍及「Best Consumer Camera 2022」亞軍。FUJIFILM的品牌亦榮獲由分眾傳媒頒發的第十三屆Your Choice@Focus 2022年度香港白領最喜愛品牌大獎之「型格數碼相機」品牌大獎。

本分部於本年度參與「X Mount十週年」全球推廣活動，慶祝是項創新科技面世十週年。此外，本分部於本年度上半年舉辦了「歌手許廷鏗與歌迷快閃互動 x mini Evo」活動及X-H2S及X-H2的正式發佈會，並參加了香港相機及影像博覽，亦於本年度下半年舉辦了「instax想您好好多謝自己 Giveaways」、「X-H2S鳥攝工作坊」及「instax情人的告白Giveaways」等活動。於2023年3月，本集團以官方攝影及影像產品贊助商的身份參與「香港迪士尼樂園10K Weekend 2023」，為活動提供贊助及打印服務。

### 消費電子產品及家用電器

在過去數年的疫情中，本分部的銷售動力保持強勁，自COVID-19前的FY2018/19至本年度的增長率為43.8%。然而，銷售額於本年度放緩，原因是疫情已大致受控，此情況自出境旅遊於第三季度末恢復以來尤其顯著，消費者對消費電子產品及家用電器（尤以家庭娛樂產品）的需求減少。雖然於政府消費券（「政府消費券」）推出月份的銷售額較本年度其他月份為高，但由於整體經濟活動恢復後有更多消費選擇，消費券帶來的刺激效果較上年度明顯減弱。本年度之銷售額較上年度下跌4.6%，而零售及批發則分別下跌3.2%及7.2%。網上銷售亦錄得類似趨勢，下跌6.4%，原因是社交距離措施解除後，消費者傾向重回實體店購物。

於本年度末，本分部擁有13間門店（FY2021/22：12間）。全新的Life Digital生活數碼門店於2022年6月在太子大廈開幕，專注於銷售市場上最流行的小電器及健康電子產品。該店取代了於2022年3月關閉的國際金融中心店。於本年度，同店銷售較上年度下跌2.2%，影音產品、家用電器及其他電子配件的銷售比率（包括零售及批發）分別為90.0%（FY2021/22：89.4%）、7.6%（FY2021/22：8.0%）及2.4%（FY2021/22：2.6%）。隨著經濟復甦，市場競爭再次變得激烈，為提升分部的競爭力，本分部在採取進取的定價策略之餘，同時亦維持穩健的存貨水平。再者，銷售重點放在高價值產品，主要為大型電視及高端音響設備，以維持本年度的銷量及利潤率。

於本年度，除有關政府消費券的推廣活動外，本分部亦舉辦不同的季節性及節日推廣及營銷活動以吸引顧客，當中包括母親節及父親節特別優惠、夏季及冬季特別優惠，例如「Let's Go Summer玩盡啲」、「冬日玩樂祭 — 想去邊度就去邊度」及「聖誕party眾生相／聖誕交換禮物之攻防戰／賣喇叭的小女孩」、FIFA世界盃及AV Life生活影音週年紀念等。本分部亦與多個知名影音品牌（例如Cambridge Audio、Marshall、三星及LG）合作，於店內進行獨家推廣活動。此外，本集團行政總裁及AV Life生活影音董事總經理於2022年9月在香港開電視的電視節目《香港故事》中接受專訪，於節目中介紹了AV Life生活影音的歷史、品牌理念及銷售策略，從而提升作為與香港當代發展息息相關的專業影音店的品牌知名度。



## 企業對企業商用及專業影音產品

本分部銷售額持續增長，較上年度增加24.6%，達到COVID-19前的FY2018/19的99.3%。隨著會議及展覽、酒店發展及翻新工程等社交及商業活動恢復，商業及專業影音產品的需求有所改善。銷售額上升亦歸因於澳門的酒店電視及專業顯示屏幕的品牌組合自上年度起有所擴展，能提供各式各樣的產品以滿足個別客戶的不同需求及預算。

## 護膚產品

本分部於本年度同時面對正反兩面的因素。一方面，隨著社交活動增加及口罩佩戴政策取消，對護膚產品的需求增加。另一方面，因為海外旅遊恢復及日圓貶值令價格具競爭力的平行產品供應增加，令本分部面臨激烈的市場競爭。儘管本年度上半年的分部銷售額較上年度同期增加24.3%，全年增幅却收窄至5.6%。

為把握市場上轉向實體店的銷售而受惠，本分部擴大業務覆蓋範圍，在售賣各式各樣進口日本護膚、化妝及醫藥產品的日本人氣藥妝店Matsumoto Kiyoshi松本清增設銷售渠道。Matsumoto Kiyoshi松本清深得本分部目標客戶鍾愛，於本年度為本分部帶來理想的銷售額。此外，為應付日圓貶值，本分部於本年度修訂了定價策略及調整若干產品的價格，以恢復市場競爭力。

於本年度，三款新產品面世，包括臻粹祛皺棒（日用）5g、臻粹祛皺精華（夜用）18ml及臻粹祛皺精華試用套裝。此外，本分部舉辦了多項以KOL協作及禮品套裝為重點，並贏盡口碑的營銷及推廣活動，以及推出了無可抗拒的政府消費券推廣活動，提供大額購貨折扣或禮品，以利用政府消費券推出後的強大消費能力而受惠。

## 服務

### 攝影及技術服務

與上年度相比，快圖美的銷售額激增34.0%，達到COVID-19前的FY2018/19的107.7%。近年來，社交活動及海外旅遊在疫情下暫停，令拍照及相片沖印服務的需求以及拍攝旅遊證件及護照的證件（「證件」）相片的需求銳降，嚴重影響快圖美的銷售額。然而，於2023年3月，隨著社交距離措施放寬、入境及出境旅遊邊境重開以及口罩佩戴政策取消，相片沖印及證件相片的銷售額較上年度分別增長7.7%及91.7%。其他服務如DocuXpress亦錄得11.4%的增長，主要原是是價格調整及政府消費券上訴申請所需文件帶動需求上升。

於2023年3月31日，本分部經營54間快圖美門店(2022年3月31日：55間)。同店銷售增長38.7%，而網上銷售則增長12.4%，原因是具吸引力的網上訂購優惠及快圖美網站持續優化，更加方便易用。快圖美40週年誌慶是本年度的重點營銷和市場推廣活動，為慶祝彌足珍貴的時刻，本分部於本年度推出一系列有關相片沖印及攝影相關產品的特別優惠，大受市場歡迎。此外，為鞏固快圖美一直緊貼時代潮流之知名可靠的品牌形象，由香港知名藝術家兼設計師黃炳培先生(別號又一山人)設計，創意盎然的40週年誌慶標記已用於所有本年度的推廣及營銷資料。另一項慶祝40週年誌慶的大型營銷及推廣活動是贊助電視廣播有限公司舉辦的「2022年香港小姐競選」，有關贊助活動顯著擴大品牌於不同媒體平台的覆蓋率。

另一方面，樂園及天際100的影像解決方案服務的銷售額由上年度的極低基數反彈86.8%，而該基數乃因樂園於疫情高峰期關閉及遊客人數銳減所致。受惠於疫苗通行證的規定及口罩佩戴政策於本年度末取消，樂園人流大幅增加，繼而推動影像解決方案的銷售額。

#### *專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務*

儘管社交及商業活動(如會議、展覽、酒店發展及翻新工程)於本年度恢復，本分部銷售額仍較去年下跌5.3%，原因是本分部於去年承接大量豪宅及遊艇家居項目。然而，隨著海外旅遊恢復，市場對家居項目的需求較上年度減少69.6%。

經濟在本年度再次活躍時，本分部即面臨激烈的市場競爭，故投放更多資源於中小型的系統改造及升級項目，並以具有穩健及雄厚財務背景的客戶為目標，以確保能賺取合理利潤。於政府機關、教育機構及酒店的銷售額分別增加161.1%、27.4%及92.5%，而於其他商業界別的銷售額則下跌18.6%。

## 展望

由於疫情已接近尾聲且社會及經濟活動已恢復，預期來年攝影產品及服務的銷售額將會因出入境旅遊增加以及日本FUJIFILM的攝影產品的穩定供應而錄得增長。此外，FY2023/24適值FUJIFILM在香港成立55週年，本集團將舉行一系列推廣活動以加強該品牌的知名度，從而把握香港經濟復甦的良機進一步提升銷售額。

另一方面，政府推出的「你好，香港！」活動將統籌香港各個主題公園以增加人流，有望帶動樂園的影像解決方案的銷售額。此外，於2023年4月及7月推出的新一輪合共港幣5,000元的政府消費券可繼續刺激客戶的消費意欲。然而，由於社交活動恢復後有更多的消費選擇，政府消費券的刺激效應預計將會放緩。再者，加上隨着新冠肺炎疫情受控，社會及經濟活動得以逐漸增加，令市場上有更多消費選擇，故預計消費電子產品及家用電器的銷售額將會放緩。儘管如此，憑藉與供應商的穩固關係及已長期建立的專業影音產品及服務的知名品牌（尤其是在疫情期間），本集團對消費電子產品及家用電器的業務發展仍然充滿信心。

儘管網上銷售於疫情期間大行其道，但本集團相信，實體店將繼續是香港的主流購物平台，原因是香港的購物地點大多信步可達。此情況尤其適用於本集團的影音產品，因為親身試機及測試等個性化及專業服務一直深受影音愛好者歡迎。因此，隨著經濟活動恢復，本集團將大力推行視覺營銷、加強產品組合及優化實體店的服務質素。在ASTALIFT護膚產品方面，本集團將擴大於Matsumoto Kiyoshi松本清於香港之覆蓋層面，此舉不僅可保留本地或網上客戶，亦可吸引到訪香港的海外遊客。另一項優先工作是網上平台與實體店之間的協作及推廣，以提高所有業務分部在兩個平台的流量。

香港經濟復甦的步伐主要取決於疫情的發展、中國及香港政府採取的措施、地緣政治狀況及全球經濟。然而，社會及經濟活動逐步復甦，幾可肯定會導致勞工市場出現激烈競爭，因此，本集團在招聘勝任的應徵者以填補空缺方面將面臨挑戰。有鑑於此，本集團將制定具吸引力的薪酬方案，以加強本集團在勞工市場的競爭力。此外，本集團注意到店舖租金於經濟復甦初期即呈上升趨勢，故本集團將制定審慎的開店策略，以將門店的數目合理化，並將會與業主進行友好磋商，盡力爭取合理租金。總括而言，儘管疫情後期間仍存在不明朗因素，而經營成本亦極有可能增加，本集團對市場仍然保持樂觀態度。

## 流動資金及財務資源

本集團之財務資源保持穩健。於2023年3月31日，本集團並無負債，現金及銀行結餘為港幣2.36億元。本集團有足夠流動資金應付當前及未來的營運資金需求。

## 其他營運資金

於2023年3月31日，本集團的貿易應收賬項為港幣4,600萬元，存貨價值為港幣1.77億元。本集團繼續致力管理信貸控制及債務收回，並採取審慎的存貨管理策略。

## 末期股息及特別股息

鑑於盈利表現理想，加上FUJIFILM在香港55週年誌慶，董事會建議於2023年9月6日向於2023年8月18日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東派付截至2023年3月31日止年度之末期股息每股普通股1港仙(FY2021/22：1港仙)，以及特別股息每股普通股0.5港仙(FY2021/22：無)，惟須待本公司股東於本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後方可作實。

## 審閱全年業績

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2023年3月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合收益表、綜合全面收益表及相關附註所列數字（誠如本初步公告所載列）與本集團年內的初步綜合財務報表所列數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本初步公告發出任何意見或核證結論。

## 審核委員會

本公司已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第3.21條成立審核委員會（「委員會」），以審閱及監督本集團之財務申報程序、風險管理及內部監控。委員會共包括三名本公司獨立非執行董事及一名非執行董事。於2023年6月27日經董事會批准之本集團截至2023年3月31日止年度之財務報表已由委員會審閱，且委員會認為該等財務報表乃遵照適用之會計準則編製並已作出充分披露。

## 刊發年度業績公告及年度業績報告

本年度業績公告將於香港交易及結算所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.chinahkphoto.com.hk](http://www.chinahkphoto.com.hk))刊載，而本公司2022/23年度業績報告將適時寄發予股東並於上述網站刊載。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2023年3月31日止年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 遵守企業管治常規守則

董事會認為，本公司於截至2023年3月31日止整個年度內，已遵照上市規則附錄十四所載企業管治守則內的守則條文。

有關企業管治之所有詳情載於本公司2022/23年度業績報告。

## 股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記

本公司股東週年大會預定將於2023年8月11日(星期五)舉行。為釐定出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將於2023年8月8日(星期二)至2023年8月11日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，未登記之本公司股份持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票於2023年8月7日(星期一)下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司以辦理股份過戶登記手續，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

享有擬派末期股息及擬派特別股息的記錄日期為2023年8月18日(星期五)。為釐定享有擬派末期股息及擬派特別股息之權利，本公司將於2023年8月17日(星期四)及2023年8月18日(星期五)兩日暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有擬派末期股息及擬派特別股息，未登記之本公司股份持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票於2023年8月16日(星期三)下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司以辦理股份過戶登記手續，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

## 董事會成員

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

孫道弘先生 (副主席兼行政總裁)

孫道熙先生

陳蕙君女士

非執行董事：

孫大倫博士 (主席)

馮裕津先生

獨立非執行董事：

李家暉先生

劉健輝先生

黃子欣博士

承董事會命  
中港照相器材集團有限公司  
主席  
孫大倫

香港，2023年6月27日